

Inteligencia Artificial, Empresa y Política

Inteligencia Artificial Aplicada a la Gestión de RRHH, la Comunicación Corporativa y la Comunicación Política

Jornada Abierta en Aula Híbrida (Presencial y Virtual)



Fecha, Horario y Lugar:

Miércoles 18 de diciembre, de 10:00 a 13:00 hs. Universidad Abierta Interamericana, UAI. Avda. San Juan 951, CABA. Piso 10. Aula 3101.

Inscripción: <https://lnkd.in/dKTCqcVX>

Modalidad:

La jornada será transmitida por streaming desde el aula UAI. Puede asistirse de modo presencial o de modo virtual remoto.

Carácter:

Evento abierto y gratuito

Objetivos:

Actualizar sobre IA aplicada a la Gestión de RRHH, Comunicación Corporativa y Comunicación Política

Dirigido a:

Empresarios, CEOs, Gerentes, Directores y Administradores de Empresas, Tomadores de Decisiones, Profesionales y Responsables de RRHH, Profesionales y Responsables de Comunicación Institucional y Corporativa, Profesionales en General, Consultores, Asesores y Analistas Organizacionales, de Marketing y Políticos, Estudiantes Universitarios y Público en General interesado en aplicaciones de IA.

Moderadora de la Jornada



Dra. Fedra Fontao: Abogada (UB). Diplomada en Vocería y Comunicación Política (ICAP) Fedra se ha desempeñado como moderadora de importantes Congresos y Jornadas sobre temáticas tales como “Creatividad e innovación” para la Universidad Abierta Interamericana (UAI), así como también para el Tercer Congreso de Investigadores y Docentes de Derecho Informático ante la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Fasta) de la Ciudad de Mar del Plata. Actualmente desde el 2017 es Productora General del medio de comunicación www.ffnews.com.ar

Presentación Institucional de la Jornada



Lic. Fernando Adrover: Licenciado en Psicología por la Universidad de Buenos Aires. Decano de la Facultad de Psicología y Relaciones Humanas de la Universidad Abierta Interamericana. Completó estudios del Doctorado en Psicología en el Programa Cognición y Trastornos de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid. Coordinador Académico de la Maestría en Psicología Cognitiva y Aprendizaje de FLACSO – Universidad Autónoma de Madrid e integrante del Consejo Académico de la Maestría. Director/Editor de la Revista “Psicología del Desarrollo”

Presentación Académica de la Jornada



Lic. Federico González: Lic. en Psicología (UBA). Investigador UBACyT. Ex Becario de Conicet. Director Maestría en Psicología Organizacional, UAI. Director Diplomatura en Psicología y neurociencia (UBA). Analista Político. Especialista en análisis y discursos políticos en base a IA. Director de Federico González y Asociados, Consultores Políticos.

Expositores



Lic. Jorge Bernardi: Licenciado en Ciencia Política (UBA), Especialista y Master en Gestión de Tecnología e Innovación (Erasmus). Director de B&AC Consultora Organizacional, dedicada a Innovación, Cambio y Estudios Futuros. Profesor de Maestría de 'Prospectiva Estratégica' y 'Resolución de Problemas en Escenarios Complejos'.



Mg. Gustavo Idoyaga: Magister en Comercialización y Estrategia de Negocios, Periodista Económico, Contador Público. Director de GMI Valores Humanos. Docente Universitario en Carreras de Grado y Posgrado (UAI, UMSA, USAL, IESE), Coach en Mandos Medios y Consultor de Empresas.



Lic. Aristóteles Nielsen: Desde 1994 es Director de Nielsen Asoc. Int l, Consultora dedicada a implementar Soluciones en Desarrollo Organizacional, Change Mgmt, y Gestión del Capital Humano en toda LATAM. Aristóteles se especializó además como Human Capital Strategist del HCI Institute, USA. También se especializó en Aprendizaje Experiencial con una metodología World Class en UK. Es Profesor titular de la Maestría en Psicología Organizacional (UAI).



Claudio Guz: Claudio Guz es especialista en recursos humanos, psicología cognitiva y organizacional y aprendizaje basado en juegos, con amplia experiencia en consultoría empresarial y desarrollo de estrategias innovadoras. Director de Points of You y Accelium en América Latina. Autor del libro ¿JUGAMOS? Transformando empresas a través del juego.



Sergio García Mora: Sergio es un referente y pionero de People Analytics de habla hispana. Fundador de la comunidad R4HR-Club de R para RRHH y Docente de People Analytics en ITBA. Es Licenciado en Relaciones del Trabajo con formación en Ciencia de Datos, y ocupó roles de Especialista en People Analytics en organizaciones como MSD, Accenture y Data IQ.



Eze D'Amico: Software developer. Licenciado en Psicología. Experto en Inteligencia artificial conversacional. Cofundador en Delfi: IA a la Moda.

Portavoz (cofundador) Delfi: Premiada como la mejor Startup IA de Argentina en 2024 por Universidad de San Andrés y Corporación America. Galardonada en la categoría de Transformación Comercial por La Nación y Banco Galicia en 2024.

Temario y Agenda

10: 00 Hs.

Inauguración de la Jornada: a cargo del Lic. Fernando Adrover, Decano de la Facultad de Psicología y Humanidades de UAI

10:15 hs.

Presentación de la Jornada: Federico González

¿Qué es la IA? Definiciones breves, hitos históricos y realidades actuales. Tipos de IA. Algunas tribus de IA: Apocalípticos, integrados, preocupados, visionarios, fanáticos, imperialistas, pragmáticos, curiosos y despistados. Cinco niveles de usos de IA: modo buscador, modo reflejo del pensamiento, modo amplificador del pensamiento, modo socrático y modo alianza estratégica humano-tecnología. Tres verbos básicos en relación a la IA: Hablar de IA, Reflexionar sobre IA y Hacer con IA. Tres sentimientos básicos en relación a la IA: Querer la IA, Temer a la IA, Rechazar la IA.

10:30 hs.

IA & Trabajo del Futuro: Jorge Bernardi

- 1.1. Una mirada panorámica a la IA.
- 1.2. ¿Cómo está evolucionando la IA?
- 1.3. La IA y su mercado.
- 1.4. El Impacto y los desafíos de la IA en el mundo del trabajo

10:45 hs.

La IA en la Comunicación Corporativa: Gustavo Idoyaga

- 1) Creatividad , Comunicación Corporativa e IA
- 2) Rompiendo Barreras Mentales: Los Sesgos Cognitivos como Amenazas y Oportunidades en la Comunicación y Toma de Decisiones

- 3) -Los niveles de interacción con la IA para optimizar la Comunicación
- 4) Sinergia Creativa: "Líderes e Inteligencia Artificial Co-Creando Juntos"

11:00 hs.

El Desafío de Integrar la IA a la Gestión de las Personas: Cómo la IA redefine la Gestión del Capital Humano en las Organizaciones del Siglo 21. Aristóteles Nielsen

La Inteligencia Artificial IA surge como fuerza transformadora y cambia la forma en que las organizaciones operan e interactúan en el presente. Además la IA promete transformar y ofrecer resultados promisorios en diversas Prácticas del Capital Humano. Haremos foco en cómo la IA transforma la gestión en:

Reclutamiento y Atracción , Compromiso/Engagement, Desarrollo y Aprendizaje de las Personas/Managers, Planeamiento de la Sucesión y Potencial, Retención de las Personas.

En síntesis este cambio paradigmático hacia la toma de decisiones basada en datos, ofrece además una mayor personalización de las experiencias de los empleados y una mayor agilidad organizacional en la era digital.

11:15 hs.

La Paradoja de la Inteligencia: Humana y Artificial en Juego para Transformarnos" por Claudio Guz

La inteligencia humana y artificial, aunque contrastantes, pueden complementarse al trabajar juntas. El juego sirve como un terreno de encuentro, donde la creatividad humana se combina con el análisis de la IA para resolver problemas complejos. En la toma de decisiones estratégicas, esta alianza híbrida impulsa resultados éticos e innovadores, potenciando un modelo de humanos mejorados y más adaptables al futuro.

1. La Contradicción Esencial: Inteligencia Humana vs. Artificial
2. El Juego como Terreno de Encuentro
3. Complementariedad en Acción: Humanos Mejorados
4. Toma de Decisiones Estratégicas: IA y las personas Trabajando Juntos

11:30 hs.

La IA en la Política: Federico González

- 1) IA y análisis políticos.
- 2) IA y discurso político.
- 3) IA en campañas políticas.
- 4) IA en encuestas políticas.
- 5) IA en investigación electoral.
- 6) IA en la gestión gubernamental.

11:45 hs.

Expandiendo HR con Gen AI : Sergio Garcia Mora

- 1) **Impacto de la Gen AI en Recursos Humanos:**
Cómo la Generative AI está transformando la forma en que gestionamos el talento, potenciando procesos, expandiendo capacidades y permitiendo decisiones más estratégicas.
- 2) **Casos de Uso Innovadores:**
- 3) **Riesgos y Ética en la Gen AI:**
Cómo evitar sesgos, fomentar el uso responsable y mantener a las personas en el centro de la implementación tecnológica.
- 4) **Tendencias Futuras en RH:**
Gestión por habilidades, reskilling y las claves para mantener una ventaja competitiva en un mercado laboral en constante evolución.

12:00 hs.

Aplicación practica de la IA: Delfi, un caso de éxito de IA aplicado que está revolucionando el mercado la moda fashion: Eze DÁmico

Delfi es una startup phygital de Fashion Tech que potencia tiendas de moda, tanto online como físicas, mediante asistentes virtuales inteligentes y análisis avanzado de datos. Aumenta las ventas gracias a mejores tasas de conversión, un mayor ticket promedio y una mayor tasa de recompra.

12:15 hs.

Espacio abierto a preguntas

12:45 hs.a 13:00 hs.

Cierre de la Jornada a cargo del Lic. Federico González