

Tras las preguntas efectuadas por el medio, explicó que los certámenes con mayor visibilidad es el de Miss Universo, pero también permitió una explicación detallada donde existen certámenes que se centran más en prototipos determinados de belleza, hay otros que se centran más en proyectos sociales, otros en proyectos económicos. Todos tienen sus cuestiones, son diferentes y básicamente lo que los hace diferentes es que tienen franquicias diferentes. Si bien la sede de la Miss Universo es Estados Unidos según la investigación desarrollada por el medio. Julieta explicó que dada la cuestión de la pandemia (protocolos de Covid-19) como todo se complicó se decidió apostar por el país Israel durante el 2021. Fue para ella una linda experiencia por la atracción turística para el país, conoció muchas cosas bellas “expresó”.

Julieta durante algunas entrevistas enfatiza en el “yo social”. El medio indagó que es difícil entregar el “yo social” más siendo Miss Universo, así que creo que es una oportunidad que marca los que estudiamos comunicación que es FODA, así que me pareció altamente interesante el “yo social” que marca en su formación de psicóloga. Debido a la carrera que se encuentra cursado fue altamente interesante el “Yo Social” que remarca en sus entrevistas.

Ella concluyó en dicha entrevista que tenemos una parte de nosotros que exponemos hacia afuera que vendría a ser el “yo social” que es nuestra personalidad a la hora de relacionarnos con otras personas y luego tenemos un “yo interno” que tiene que ver con nuestra toma de decisiones y como nosotros nos percibimos a nosotros mismos y lo que tiene que ver con nuestro interior. El cierre del diálogo encabezado por el medio en su segunda etapa fue hacernos reflexionar en el “yo social” en base a la adaptabilidad con otras culturas y generando oportunidades tanto a nivel emocional y compartiendo experiencias y eso repercute tanto en la antropología y a la comunicación misma.